

## Analyse FFOM personnelle

### **Découvrir de nouvelles possibilités. Gérer et éliminer les menaces.**

L'analyse FFOM (Forces - Faiblesses - Opportunités - Menaces) est une méthode qui a été créée à l'origine pour évaluer les organisations, mais on peut aussi l'utiliser pour s'autoévaluer.

Elle peut vous aider alors à développer un projet d'avenir en tirant parti au mieux de vos talents, de vos capacités et de possibilités qui s'offrent à vous.

L'intérêt de cette méthode d'analyse particulièrement puissante est qu'elle vous aide à identifier les possibilités que vous êtes bien placé pour saisir. En vous aidant à comprendre vos points faibles, elle vous aide aussi à gérer et éliminer les menaces dont vous pouviez être inconscient.

L'analyse FFOM vous offre un cadre pour vous permettre de mettre l'accent sur vos points forts, minimiser vos points faibles et saisir le meilleur parti des possibilités qui s'offrent à vous.

### **Comment utiliser l'Analyse FFOM ?**

1. Reproduire le tableau de la page 3.

2. Prenez comme référence les 6 domaines de croissance personnelle :

- Développement physique
- Développement intellectuel
- Développement affectif
- Développement social
- Développement spirituel
- Caractère

3. Compléter le tableau en répondant aux questions suivantes :

#### • **Forces**

- ✓ Quels sont les avantages (par exemple compétences, éducation ou relations) que vous avez et que les autres n'ont peut-être pas ?
- ✓ Dans chaque domaine de croissance, qu'est-ce que vous faites mieux que les autres ?
- ✓ A quelles ressources personnelles avez-vous accès ?
- ✓ Quels sont les points forts que les autres (et particulièrement vos supérieurs) perçoivent vraisemblablement en vous ?

Réfléchissez à tout cela en partant de votre propre perspective puis du point de vue des personnes de votre entourage. Ne soyez pas modeste mais soyez aussi objectif que possible. Si vous avez du mal à trouver des réponses, essayez de faire la liste de vos caractéristiques, puis sélectionnez celles qui peuvent être des forces.

En cherchant à identifier vos forces, faites-le en rapport avec les personnes de votre entourage. Par exemple, si vous êtes excellent en maths mais que tous les gens autour de vous le sont, cela ne sera vraisemblablement un point fort spécifique pour vous, mais plutôt une nécessité pour tenir votre place.

#### • **Faiblesses**

- ✓ Dans chacun des domaines de croissance, que pourriez-vous améliorer chez vous ?
- ✓ Que devriez-vous éviter ?

- ✓ Quelles sont les choses en vous que les gens de votre entourage considèrent vraisemblablement comme des points faibles ?

A nouveau, considérez ceci de votre propre point de vue puis de la perspective de votre entourage : est-ce que les autres perçoivent chez vous des points faibles que vous ne percevez pas ? Est-ce que des collègues ou des amis obtiennent de manière constante de meilleurs résultats que vous dans certains domaines-clés ? Soyez réaliste et osez faire face à des vérités qui ne sont pas plaisantes.

- **Opportunités**

- ✓ Quelles sont les opportunités intéressantes qui s'offrent à vous ?
- ✓ Quelles sont les événements/ tendances favorables dont vous êtes informé ?

Des opportunités intéressantes peuvent être générées par exemple par des changements technologiques ou économiques, des changements dans la politique du Gouvernement, dans les modes de vie, les tendances sociales qui vous offrent de nouvelles perspectives ; ou bien des événements locaux ou nationaux qui viennent changer la donne.

Une approche utile peut être de considérer vos points forts et de vous demander si l'un ou l'autre d'entre eux ne vous ouvrent pas de nouvelles possibilités. Vous pouvez aussi considérer vos points faibles et vous demander si vous ne pourriez pas vous ouvrir de nouvelles possibilités en les éliminant.

- **Menaces**

- ✓ Quels sont les obstacles que vous rencontrez ?
- ✓ Qu'est-ce que les gens autour de vous font à ce sujet ?
- ✓ Etes-vous confronté à de nouvelles demandes, de nouvelles exigences ?
- ✓ Est-ce que des changements économiques, technologiques, politiques, sociaux ou de nouveaux événements risquent de contrarier vos projets ?
- ✓ L'un ou l'autre de vos points faibles peut-il constituer une menace pour vous dans l'avenir ?

**4. Vos objectifs - Maintenant regardez attentivement le tableau que vous avez rempli. Quelles sont les conclusions que vous pouvez en tirer en termes de priorités et d'objectifs pour l'avenir ? Quelles actions mettre en oeuvre pour réaliser ces objectifs ?**

- Quels points forts renforcer en priorité ? Par quelles actions ?
- Quels points faibles améliorer en priorité ? Par quelles actions ?
- Quelles possibilités vous paraissent-elles prioritaires pour votre avenir ? Par quelles actions pouvez-vous en tirer parti ?
- Quelles sont les menaces qu'il vous fait éviter en priorité ? Par quelles actions ?

**Reportez vous à la fiche "Objectifs et plans personnels" pour aller plus loin.**

## Matrice d'analyse FFOM Personnelle

<b>Forces :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Que réussissez-vous particulièrement bien ?</li><li>• De quelle ressource unique pouvez-vous tirer parti ?</li><li>• Quels sont les points forts que les autres perçoivent chez vous ?</li></ul>	<b>Faiblesses :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Qu'est-ce que vous pourriez améliorer chez vous ?</li><li>• Quelles sont les ressources que vous possédez moins que les autres ?</li><li>• Quelles sont les points faibles que les autres perçoivent chez vous ?</li></ul>
<b>Opportunités :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quelles sont les opportunités intéressantes qui s'offrent à vous ?</li><li>• Quels sont les événements/tendances extérieures dont vous pourriez tirer parti ?</li><li>• Comment pourriez-vous transformer vos forces en possibilités nouvelles ?</li></ul>	<b>Menaces :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quels sont les événements/tendances extérieures qui pourraient vous menacer ?</li><li>• Quels sont les personnes avec qui vous êtes en compétition et que font-elles ?</li><li>• A quelles menaces vos points faibles vous exposent-ils ?</li></ul>